



*Masterclass*

Crea tu

*Marca Personal*

desde cero

---

**WORKBOOK**

---

Aprende a monetizar tu **marca patrimonial** y **generar credibilidad** en tu imagen digital

Escucharme  
no es lo mismo  
que usarme

Antes de la Masterclass

Crea tu  
*Marca Personal*  
desde cero

Nuestro primer paso: Tienes que tener ya en tu google calendar el link de nuestra clase.

Ese link te llegó en un correo electrónico. (Si no lo ves busca en la carpeta de spam, no deseado o promociones).

Imprime este workbook para que puedas irlo llenando conmigo. Soy fan de escribir a mano ¿tú? Aunque es de gran ayuda, no es indispensable para nuestro evento juntos.



Escucharme  
no es lo mismo  
que usarme

Antes de la Masterclass

Crea tu  
*Marca Personal*  
desde cero

Atención a **medias es resultados** a medias.

- Busca un lugar en silencio para tomar esta masterclass.
- Adiós a las personas cerca, mereces dos horas para ti.
- El internet lo es todo, yo tomo las clases siempre desde una computadora.
- La puntualidad es el reflejo del interés, llega 5 minutos antes.
- Un café delicioso para empezar no puede faltar.



Antes de la Masterclass

Crea tu  
*Marca Personal*  
desde cero



Si te quedas hasta el final te voy a mandar las slides, así que no te preocupes por tomar notas de todo.



Espero que acabando me escribas, para decirme qué te pareció, no sabes el trabajo, esfuerzo y motivación que está siendo hacer esto para ti.



Ve el primer video de preparación para la masterclass

Escucharme  
no es lo mismo  
*que usarme*

Whats App: + 52 (55) 4842 5236  
Instagram: @ReginaRighi

Todos deberíamos de **dedicarnos a nuestra pasión**. No hacerlo **es un acto egoísta**.

Llevas años especializándote, **creándote a ti mismo, apostando en ti**, es momento de materializar todo ese proceso y dárselo a los demás.

Todo  
menos de guir

*callado*

Después de muchos años, mi querido estratega, hoy tengo claro que **la mejor forma de crear un negocio** que genere influencia y te ayude a **tener una comunidad que compre tus productos** o servicios es teniendo una imagen estratégica que **conecte con las personas y genere confianza**.

La **única forma de crear esta imagen estratégica** y monetizarla, para generar un negocio replicable **es el método Know How que voy a enseñarte** en la Masterclass.

*¡Estás en el lugar correcto, con el mentor correcto y la metodología para lograrlo!*  
**Ahora confía...**

Personas  
conectan con

*personas*



Ve el primer video de  
preparación para la masterclass

Una de mis autoras favoritas, **Julia Cameron** dice:

- Toma tu vida en tus manos y **algo terrible sucede**
- ¿Qué sucede?
- No hay a quién echarle la culpa**

Por algo  
*tu pasión te **trajo hasta aquí*** 

✓ ¡Qué comience

*la estrategia!* ✗



Ve el primer video de  
preparación para la masterclass

# ¿Para qué meterme a esta masterclass?

- 1- Conocer lo que hay detrás de una imagen estratégica: **La Marca Patrimonial.**
- 2- Aprender a **generar un detonador** de atención sobre mí: **Mi diferenciador.**
- 3- **Monetizar mi conocimiento,** experiencia e imagen digital.

¿Estás a  
una estrategia de  
*lograr?*

Hoy estoy segura de algo, si tienes la estrategia correcta, siempre se puede. Así que cuéntame...

¿Qué  
estamos  
*buscando?*

# En esta nueva era

no basta con ser  
*hay que parecer*

## TEST SITUACIÓN ACTUAL:

Palomea el recuerdo de las declaraciones que te hagan sentir identificado:



Siento que mi imagen digital no tiene una estrategia de comunicación, no tengo una estrategia definida.



No puedo decir claramente y en 3 palabras cuál es mi diferenciador, ¿por qué yo sobre mi competencia?



Me preocupa no ser congruente en mi comunicación e imagen personal, digital y empresarial.








No sé cómo ser aspiracional para mi audiencia y por eso hay veces que pierdo ventas.

# En esta nueva era

no basta con ser  
*hay que parecer*

## TEST SITUACIÓN ACTUAL:

Palomea el recuerdo de las declaraciones que te hagan sentir identificado:

-  Aún no tengo un sistema predecible de conversión de prospectos en redes sociales.
-  Todo lo que hago hoy, tanto personal como digital, NO está ligado a largo plazo a mi estrategia de posicionamiento como líder de opinión en mi nicho.
-  No tengo claro quiénes podrían ser mis principales aliados estratégicos y no tengo una propuesta de valor para ellos.
-  Me siguen comprando productos - servicios personalizados. No sé cómo empaquetar mi conocimiento de forma replicable y venderlo como un sistema.
-  Mi marca personal no está a la altura del profesional que soy, no comunica ni mi trayectoria ni mis resultados.



Ve el primer video de  
preparación para la masterclass

¿Tu imagen  
**es estrategia**  
o es  
*casualidad?*



TRAVEL NOTES

DATE:

Acción  
***sin estrategia***  
son

---



Hoy  
***te compro***  
sí...

---

# **Estrategia**

en tu

*imagen*

Ser tú, pero más vendible  
**¡Aprende las reglas del juego!**

---

Es la palabra que determina si tienes  
una "buena o mala imagen"



Mi marca patrimonial en  
mi próximos 30 años  
pinta así:

---

---

---

---

# Aprendizajes **valiosos**

Para emprender  
**acción**



Ve el primer video de  
preparación para la masterclass

# Las 3C's

de la  
*marca personal*

¿Cómo te **comunicas**  
con ellos?



- 1- Conexión \_\_\_\_\_
- 2- Congruencia con \_\_\_\_\_
- 3- Credibilidad en \_\_\_\_\_

4 reglas para conectar con tu audiencia  
meta y que te compre

---

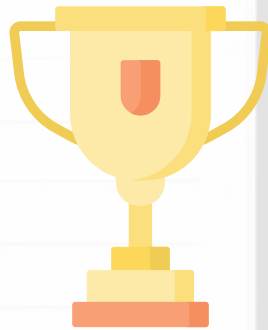
---

---

---

# Detonador de la *atención*

DIFERENCIADOR



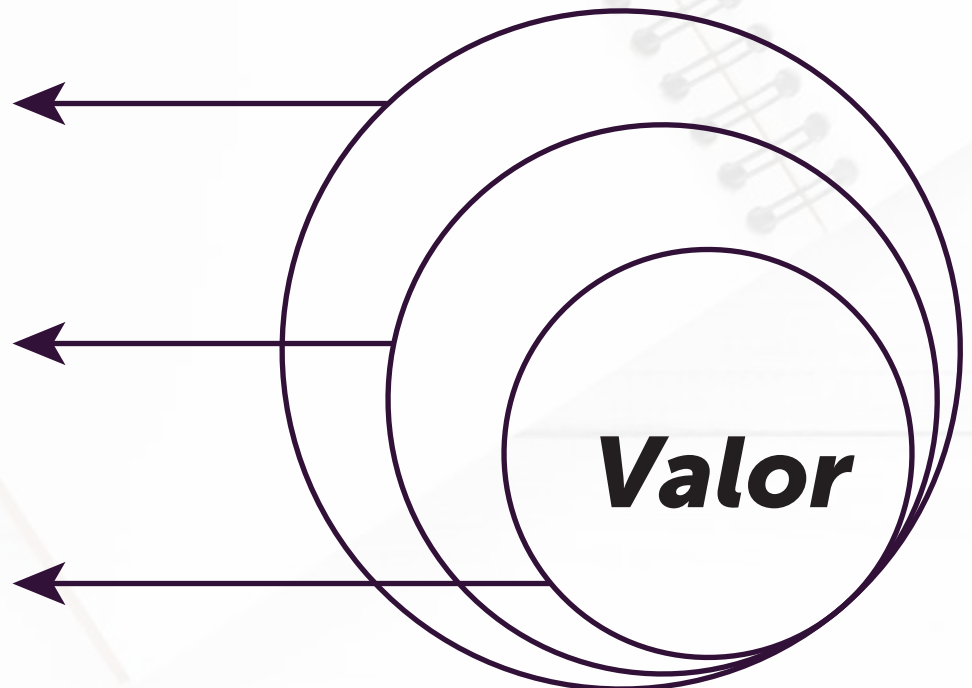
Una marca **congruente, consistente, constante** genera impacto, credibilidad y se convierte **en tu reputación.**

Nueva era \_\_\_\_\_

2 CONCEPTOS  
CLAVES POR LOS  
QUE **HACEMOS LO QUE HACEMOS**

---

**Estrategia de**  
ventas e  
*imagen digital*



# Aprendizajes **valiosos**

Para emprender  
**acción**



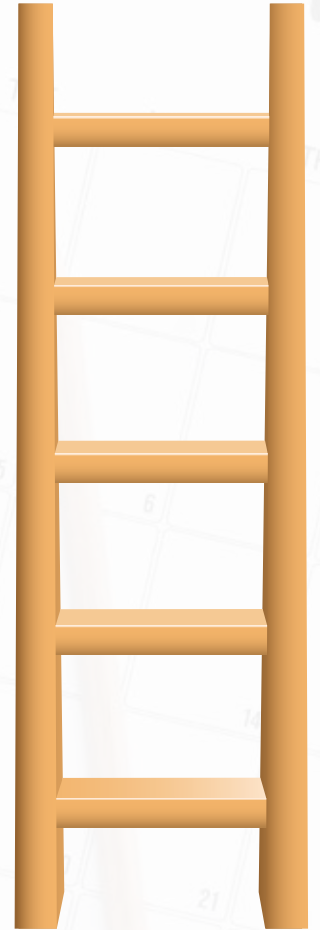
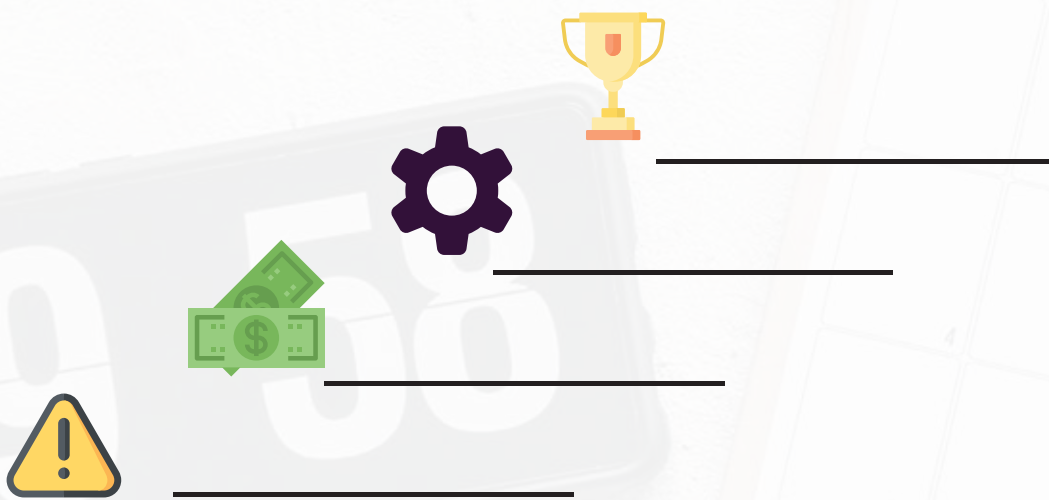
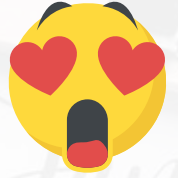
Ve el primer video de  
preparación para la masterclass

No te  
**CONOZCO**



**VS**

Quiero  
**más**



Creemos que es difícil conseguir el sueño de nuestra vida, lo que realmente es difícil es **no entrar por todas las puertas que se nos abren en el camino.**

Siempre he creído algo:

Más importante que aquello que logras en la vida es la persona en la que te conviertes al hacerlo.

**¡Estamos aquí para convertirnos!**

Tu voz puede hacer una diferencia en el mundo pero te tenemos que conocer, **necesitas gustar y que te crean.**

Lanzar tu marca es un acto de generosidad al mundo y de **valentía.**

Me encanta que me dejes llevarte de la mano en el negocio más importante de tu vida que eres tú.

Siempre se puede  
**Con la estrategia correcta** siempre se puede.

*Regina Righi*





Soy **Consultora en Imagen y Emprendimiento** Estratégico desde hace 10 años.

**Creadora del método Know How** y fundadora de RR Academy.

Tengo una licenciatura, maestría y soy docente en el Colegio de Imagen Pública donde **coordino el Diplomado en Imagen Digital**.

Tengo un MBA en administración estratégica.

Soy fundadora de “Emprende tu imagen” una **comunidad de miles de emprendedores que están aprendiendo a construir su imagen** y sus negocios por medio de su marca patrimonial.

Por muchos años me dediqué a crear y llevar la imagen digital de figuras públicas, políticos, líderes de opinión en empresas como TV Azteca o Miss Universo.

Gracias a mi emprendimiento **he podido vivir Madrid, Nueva York y Buenos Aires**. Actualmente vivo en la CDMX dando conferencias y capacitaciones en temas de imagen, comunicación y emprendimiento digital.

Creo firmemente que

**Si** tienes la  
estrategia  
**CORRECTA**  
siempre se puede

Sígueme  
en redes  
*sociales*



# REGINA & RIGHI

Consultora en Imagen y Emprendimiento Digital

 **Regina Righi**

 **Regina Righi**

 **@reginarighi**

 **Regina Righi**



**Únete a la comunidad**

[facebook.com/groups/emprendetuimagen/](https://facebook.com/groups/emprendetuimagen/)



**[hola@reginarighi.com](mailto:hola@reginarighi.com)**



**55 4842 5236**